



## だからCM制作はやめられない！ 2009年度クリエイター・オブ・ザ・イヤーメダリスト 塚田由佳の“ちょっと聞いてみたい広告の話”

メディアの多様化が注目される中、テレビCMや新聞広告ってどうなってるの？

あのオモシロ広告、効果のほどは？ 海外の広告事情ってどんな感じ？

今回は、2009年度 JAAA クリエイター・オブ・ザ・イヤーメダリストに輝いた

電通 クリエーティブディレクター塚田由佳氏が、そんなギモン、シツモンに答えます。

今まで携わってこられたクライアントの仕事をベースに、CM、webを使った展開、

その中で海外広告賞に輝いた事例など、タイムリーな広告事情について語っていただきます。

また、最近のカンヌやアドフェストの傾向など普段、目にすることのない世界の広告動向をご紹介します。

コピーライターとして、クリエイティブディレクターとして、

つねに第一線で輝いてこられた魅力あふれる塚田由佳氏。

数々の講演会でひっぱりだこですが、今回は初の女性だけの会ということで、

他の講演会では聞けないような、とっておきのトークにご期待ください。

日程 | 2011年3月2日(水) | 時間 | 19:00~20:30 | 会場 | 電通 36F B-1、B-2 会議室

申込方法 | <http://sjwrt.org/> | 申込フォームから受付中(締切2月28日)

会費 | 会員 1,000円 | ゲスト 2,000円 | 学生 1,000円

### 塚田由佳 Yuka Tsukada Profile



株式会社 電通 第3 クリエーティブ局 / コミュニケーション・デザイン・センター  
クリエイティブ・ディレクター

早稲田大学 第一文学部卒業。

1988年 電通入社。クリエイティブ局配属になり、コピーライターに。

1993年 TCC(東京コピーライターズクラブ)新人賞受賞後、会員に。

2006年 より第3 クリエーティブディレクション局クリエイティブ・ディレクター。

2009年 よりコミュニケーション・デザイン・センター 兼務になり、より広い視野で  
コミュニケーション領域を考え始める。

2009年 JAAA クリエイター・オブ・ザ・イヤー メダリスト受賞。

2010年 カンヌ国際広告祭、アドフェストにおいてフィルム部門の審査員を務める。

現在、NTTドコモ、日本コカ・コーラ、旭化成ホームズ、大阪ガス、日本和装、  
ユニクロ、オリエンタルランドなどのクライアントを担当。

これまでに、ACC賞、ギャラクシー賞、フジサンケイ広告大賞を始め、

海外でもニューヨークフェスティバル、アドフェスト、スパイクスアジアなど受賞多数。